

3 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

**OBJETIVO DO PROGRAMA:** Estabelecer por meio das relações entre os diversos atores do território, os pactos sociais necessários para garantir os objetivos da UC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS	INDICADORES	CONDICIONANTES
Estabelecer o planejamento em educação ambiental e comunicação social para acolher as diversas demandas de formação e estabelecimento de parcerias da APAMLS	M1 - Realizar 04 eventos/ações ao ano de educação ambiental.	I1 - número de eventos/ações de educação ambiental; número de campanhas número de pessoas envolvidas.	a) Disponibilização orçamentária-financeira, estrutural e de recursos humanos de nível superior através de concurso Público anual, ou outro meio de contratação pela Fundação Florestal para viabilizar as ações do programa de gestão; b) Disponibilização orçamentária-financeira para garantir a participação social nos Conselhos, Câmaras Temáticas e outros fóruns de diálogo, proporcionando transporte, alimentação, entre outros benefícios aos atores sociais que interagem com a UC; c) Articulação bem estabelecida com instituições, universidades, empresas, órgãos públicos (Prefeituras, Marinha), usuários;
	M2 - Realizar 06 reuniões ao ano com pescadores (profissionais/amadores).	I2 - número de reuniões com pescadores; número de participantes da pesca nas reuniões.	
	M3 - Desenvolver projeto de comunicação para pelo menos 03 segmentos do território.	I3 - número de segmentos abrangidos por projeto de comunicação; número de placas de comunicação instaladas.	
	M4 - Estabelecer ao menos 02 parcerias para ações da UC em escolas e centros comunitários	I4 -número de parcerias firmadas; número de ações em escolas ou centros comunitários envolvidos.	
	M5 - Realizar 05 ações de fortalecimento de gestão participativa	I5 -número de voluntários; número de participações em fórum existentes; número de ações integradas; % de comparecimento dos conselheiros nas reuniões do Conselho Gestor e CTs.	

DIRETRIZES	AÇÕES	CLASSIFICAÇÃO DAS AÇÕES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)				
				1	2	3	4	5
1. Consolidação do Plano de Educação Ambiental da Unidade de Conservação à luz das diretrizes institucionais da Fundação Florestal	1.1 Desenvolver ações de Educação Ambiental para diferentes públicos, visando a sensibilização para a preservação dos recursos e a redução dos impactos ambientais, abordando temas relacionados à conservação	Estratégia de Gestão	FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs, Sociedade em geral					
	1.2 Definir uma agenda para realização de eventos comemorativos em datas temáticas da agenda Ambiental tais como Dia de Meio Ambiente, Dia da Água, Dia dos Oceanos, entre outras.	Estratégia de Gestão	FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs					
	1.3 Desenvolver ações educativas e campanhas para divulgação ampla para o público de fora da região, abordando temas diversos	Estratégia de Gestão	FF, ICMBio, Prefeituras, Universidades, ONGs					
2. Fortalecimento do diálogo e da compreensão da UC e seus regramentos com os segmentos da pesca profissional e amadora	2.1 Criar calendário para encontros de diálogos com pescadores profissionais e amadores	Estratégia de Gestão	FF, ICMBio, PM Ambiental, CFA, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca					
	2.2 Manter e ampliar os instrumentos de comunicação com pescadores buscando maior compreensão sobre regramentos e objetivos da UC	Estratégia de Gestão	FF, ICMBio, PM Ambiental, CFA, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca					
	2.3 Fortalecer as organizações de pescadores para qualificar a participação na gestão dos recursos pesqueiros, utilizando a rede de contatos dos representantes e lideranças do segmento pesqueiro	Estratégia de Gestão	FF, Colônias de pescadores, comunidades locais e demais atores do setor da pesca					
3. Desenvolvimento de projetos destinados a fortalecer a UC como importante via de conservação e uso sustentável	3.1 Desenvolver projeto de comunicação para os diferentes públicos que interagem com o território utilizando-se de ferramentas adequadas a cada público-alvo	Estudo Técnico	FF, SMA, ONGs, Universidades					
	3.2 Instalar itens de comunicação visual (placas, informativas, instrutivas e restritivas) em áreas consideradas prioritárias para a UC	Operacionalidade de Gestão	FF, SMA, Prefeituras, ICMBio					
	3.3 Fomentar a capacitação e ampliação do conhecimento sobre os impactos de grandes empreendimentos ( Petróleo e gás, Portos, etc) para a equipe da APAMLS e para parceiros envolvidos na avaliação destes empreendimentos.	Estratégia de Gestão	FF, SMA, Empresas envolvidas em processos de licenciamento, IBAMA, CETESB					
	3.4 Estabelecer em parceria com as demais APAS Marinhas do Estado e Assessoria de Educação Ambiental da FF materiais didáticos sobre os atributos das APAMs.	Operacionalidade de Gestão	FF, SMA					
4. Articulação com os diferentes setores da sociedade para estabelecimento de ações conjuntas de Educação Ambiental e Comunicação	4.1 Estabelecer parcerias com as poder público e instituições locais para que os programas de Educação Ambiental da UC sejam destinados à diferentes públicos (escolas, centros comunitários) e /ou épocas do ano (datas comemorativas)	Articulação Interinstitucional	FF, Prefeituras, Universidades, ONGs					
	4.2 Apoiar e contribuir com ações de Educação Ambiental e Comunicação desenvolvidas por instituições parceiras	Articulação Interinstitucional	FF, Prefeituras, Universidades, ONGs					
5. Fortalecimento da gestão participativa e integrada	5.1 Criar uma Câmara Temática (CT Comunidades) para ampliar o diálogo e fortalecer o entendimento de demandas das comunidades locais, tratando de assuntos diversos de interesse das mesmas.	Estratégia de Gestão	FF, Comunidades locais					
	5.2 Integrar as ações das UCs costeiras existentes para consolidar as mesmas como instância de ordenamento territorial e participação social, priorizando a articulação para implementação do Mosaico de Ilhas e Áreas Marinhas Protegidas do Estado de São Paulo.	Estratégia de Gestão	FF, SMA, ICMBio					
	5.3 Fortalecer o Conselho Gestor e as Câmara Temáticas como fóruns legítimos para a gestão participativa da APAMLS	Estratégia de Gestão	FF, SMA					
	5.4 Participar nos diferentes fóruns existentes (Conselhos de Ucs, COMDEMAS, GERCO, etc.) buscando a integração da ações de gestão costeira	Articulação Interinstitucional	FF, SMA, ICMBio, Prefeituras, COMDEMAS					
	5.5 Planejar ações integradas com órgãos públicos e UCs do entorno visando evitar e mitigar os impactos da urbanização desordenada e problemas de saneamento básico	Articulação Interinstitucional	FF, ICMBio, Prefeituras, CETESB, SABESP					
	5.6 Desenvolver e fortalecer o Programa de Voluntariado e de estágio na UC, buscando articulação interinstitucional para formalização de convenios com Universidades.	Estratégia de Gestão	FF, Universidades, Escolas técnicas					
	5.7 Apoiar a criação de Planos de Gestão Costeira municipais	Articulação Interinstitucional	FF, Prefeituras					